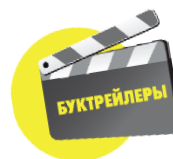




Памятка «Буктрейлер: новое рождение любимой книги»

Буктрейлер - это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Виды буктрейлеров



По способу визуального воплощения текста:

- **игровой** (минифильм по книге);
- **неигровой** (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
- **анимационный** (мультфильм по книге).

По содержанию:

- **повествовательный** (презентующий основу сюжета произведения);
- **атмосферный** (передающий основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- **концептуальный** (транслирующий ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).



Принципы создания буктрейлера

- 1). Средний интервал ролика – 3-5 минут.
- 2). Желательно соблюдать единообразие иллюстраций. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда.
- 3). Ролик должен интриговать.
- 4). Акцент на качество и простоту. Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов.
- 5). Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным.
- 6). Помните про закон об авторских правах. Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе.



Этапы работы по созданию буктрейлера

1. Выбор книги.

2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).

Сюжет - это основа вашего видео ролика, то, из чего он будет состоять. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же будет дальше.

3. Подбор материалов для ролика.

✓ Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео по тематике в интернете (помним об авторском праве).

Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

✓ Запись текста, подбор музыки. Необходимо решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью.

4. Выбрать программу для работы с видео.



План работы должен быть ориентирован на четыре важных момента:

- задача буктрейлера: на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик, чем собираетесь его заинтриговать, какие эмоции вызвать, как подтолкнуть к покупке книги и ее прочтению;

- определить, какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;

- проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);

- решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью – вместо музыки.

