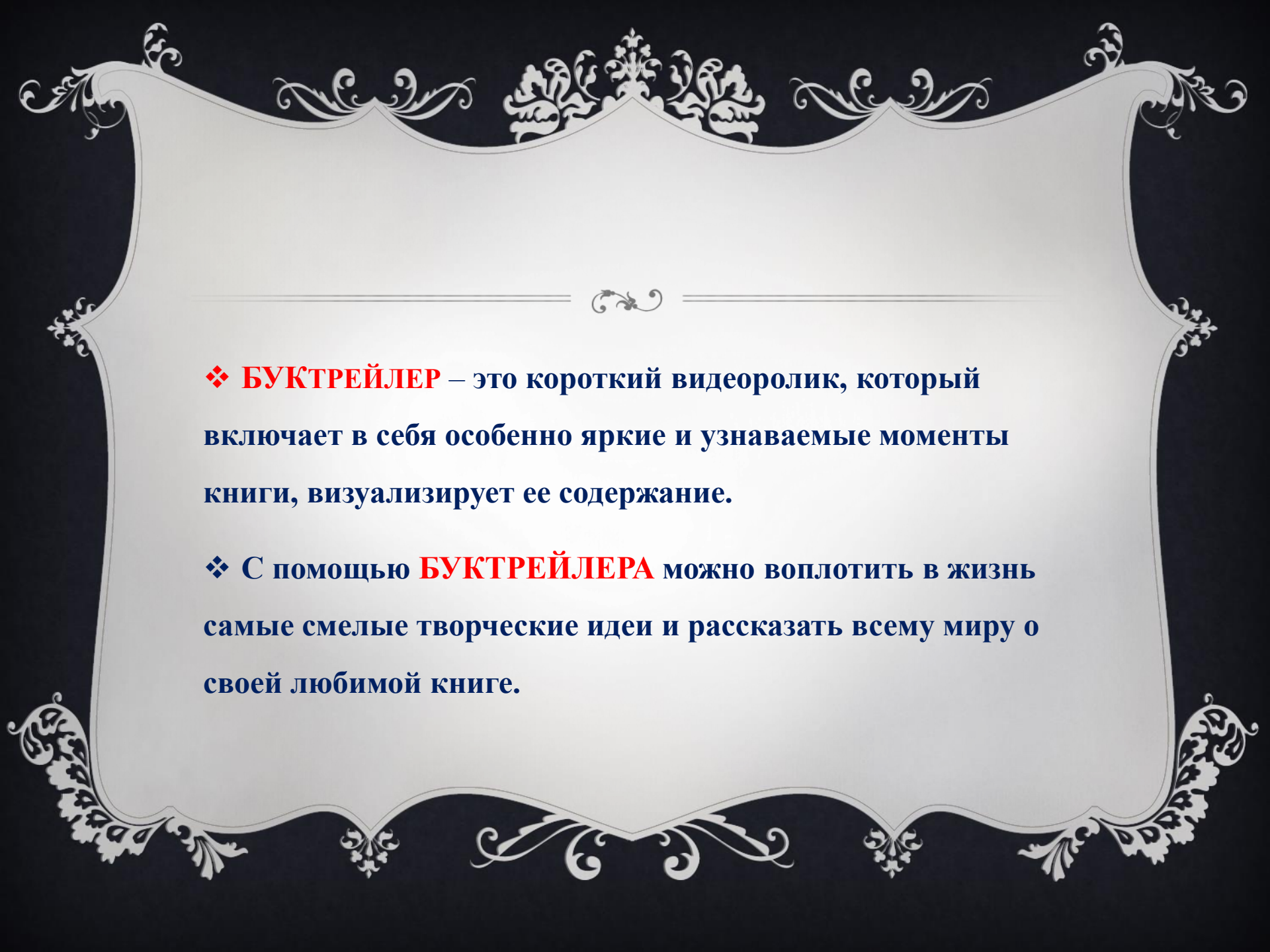




**«БУКТРЕЙЛЕР: ЧТО ТАКОЕ И
С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ?»**

Авторы: Трофимов Д., Гуфайзина Т., Чех К.



❖ **БУКТРЕЙЛЕР** – это короткий видеоролик, который включает в себя особенно яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание.

❖ С помощью **БУКТРЕЙЛЕРА** можно воплотить в жизнь самые смелые творческие идеи и рассказать всему миру о своей любимой книге.

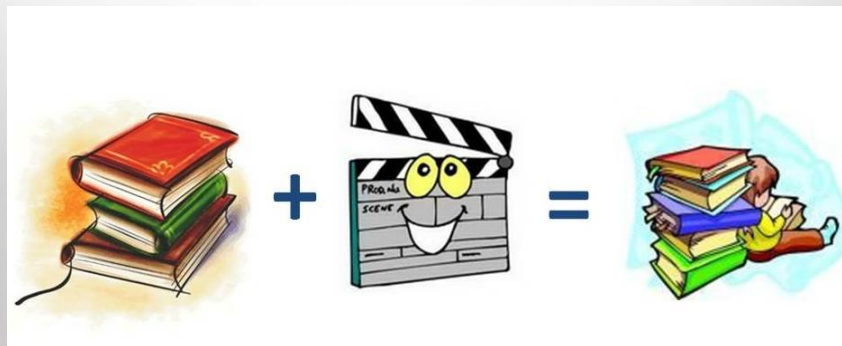
**ПОЧЕМУ АКТУАЛЬНА ИМЕННО ТАКАЯ
ФОРМА?**

*«Книга - самое мощное орудие дальнейшего
развития духовных сил человечества.»*

Максим Горький

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРОВ

1. Выбор книги для ролика.
2. Создание сценария к буктрейлеру, продумать сюжет и написать текст.
3. Выбор средств для создания буктрейлера и программная реализация – процесс создания буктрейлера с помощью программных средств.
4. Премьерный показ.



СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ СЦЕНАРИЯ

- **Как называется? Кто автор?**
- **Почему её надо прочесть?**
- **О чём книга?**
- **Для кого?**
- **Какие эмоции вызывает?**

ТЕМА

- ❖ С помощью БУКтрейлера можно рассказать:
 - О любимой книге, любимом литературном произведении: трилогии, романе, рассказе, стихотворении, поэме, сказке;
 - О любимом писателе: самые интересные и яркие факты из биографии;
 - О любимой стране: рассказ о городе, поселке, деревне, самых необычных и уникальных местах, памятниках архитектуры и искусства;
- ❖ Или анонсировать интересную выставку, спектакль и т.д.

ЖАНР И СТИЛЬ:

- **Слайд-шоу;**
- **Интерактивные плакаты по книгам;**
- **Постановочный, игровой видеоролик;**
- **Мультипликационный видеоролик и т.п.**

МОНТАЖ

❖ ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

1. Хронометраж до 5 минут;
2. По желанию можно указать значок о возрасте аудитории в начале ролика;
3. Если есть логотип, то указать его в начале ролика;
4. Указать используемые в ролике видео- и аудио- материалы, если они защищены авторским правом (Название – автор – студия – год).
5. В ролике не допустимы оскорбления, нецензурные выражения, порнография. Также запрещены материалы разжигающие расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушающие законы РФ и носящие антисоциальный характер.

ПРЕМЬЕРА

❖ Покажите готовое видео потенциальной аудитории.

❖ Почему важен предварительный показ?

- ❖ Только так можно выявить недочеты и ошибки, проверить эмоциональное воздействие видеоролика на зрителя.
- ❖ Не бойтесь обсуждать увиденное со зрителями! Это поможет улучшить Ваш БУКтрейлер!